

網路宗教與佛典妙供

陳保茂*
佛典妙供網站創辦人

陳保川
亞東技術學院電機工程系副教授

摘要

近年來，資訊科技的崛起，造成個人電腦和智慧手機的普及，改變了人類的生活方式。宗教團體紛紛學會善用網際網路媒體，網路與宗教的結合愈來愈盛行，形成網路宗教的必然趨勢。網路宗教提供無遠弗屆的平台，不受限於時間和空間，運作多元靈活。在沒有人力及財力的支援下，毅然獨力創辦「佛典妙供」網站，秉持網站建構的理念：藉由網路科技，促進佛教發展。摘錄佛典精萃，提供眾生分享。歷經十多年經營，先後完成十六項專案：八個佛教相關主題及八種大藏經目錄，曾獲得多方面的回響。

Abstract

In recent years, the rise of information technology has led to the spread of personal computers and smartphones, which has changed the way people live. Religious organizations have learned to make good use of online media, and the integration of the internet and religion has become increasingly popular, making online religion an inevitable growing trend. Online religion provides a far-reaching platform, unlimited by time and space, and is flexible in its execution and utilization. The *Sutrapearls.org* website was independently established with little manpower and no outside financial support. The core values that drive the development of the website are to capitalize upon internet technology to promote Buddhism, and to benefit all living beings by extracting the essence of the Buddhist sutras. After more than ten years in operation, sixteen projects on Buddhism have been completed, including coverage of eight Buddhist-related topics, plus compiling table of contents for eight different Buddhist Canons. The website has been recognized and referenced by many societies and organizations.

*筆名：觀世心

一、網路宗教的發展背景

自古以來，宗教團體的基本傳達方式，是循著人群聚眾，而自然創設據點，主要仰賴人際傳播，或透過私人家庭的小型聚會，或舉辦公共場所的大型活動。隨著印刷業的進步，旋即開始流通經書、散發傳單，並印製精美圖片，以增強宣傳效果。

自從大眾媒體興起後，宗教團體紛紛學會善用大眾媒體，運用報紙、雜誌、廣播或電視等傳播方式，廣泛的宣揚教義與宗教理念，並製作錄音帶、錄影帶、CD 或 DVD 等，令傳統講道方式的傳播更加便利、快速、有效，展現傳播的影響力量，突顯出宗教與媒體的互動關係密切。宗教傳播提供宗教資訊，增強信徒的宗教信仰，或透過場所的設立，直接與信徒交流互動；或藉由媒體的環境，間接與信徒傳遞分享。

近年來，資訊科技的崛起，造成個人電腦和智慧手機的普及，改變了人類的生活方式，對宗教團體帶來無可避免的衝擊。藉由網路科技的進步，順應網路人口的增加，各種宗教之網站建構，正在迅速增長，突破舊有的傳播型態，吸引網路上的年輕族群參與。網路與宗教的結合愈來愈盛行，形成網路宗教的必然趨勢。

網路宗教之運作，隨著網站的組織規模，除了傳播宗教資訊，並且增進與信徒之間的互動。許多宗教團體的網路活動，如雨後春筍，正茁壯成長，不斷提昇網頁的內容，加強網站的能見度和活躍度。另外透過網站之連結，訊息更能相互傳遞，又可增加網站的功能性及曝光率。

二、網路宗教的定義

網路與宗教的關係約有兩種：宗教網路（religion online）和網路宗教（online religion）。Religion online 是指宗教團體設立網站，在網路上宣揚宗教信仰和介紹活動訊息，並無產生互動；online religion 是指使用者在網路上的宗教參與，和網上的宗教體系產生互動。網路宗教提供無遠弗屆的平台，一切盡在無形之中，不受時間和空間限制，運作多元靈活，扮演著重要的角色。

本論文採取比較寬廣的「網路宗教」定義，只要是在網路上活躍的宗教網站，不論有否一個實體道場（佛寺或教堂等）的存在。為了集中研究的焦點，使探討的問題更為清楚，此論文著重在佛教網站的運作。但為了使研究範疇更容易掌控，本文將主題關注於「佛典妙供」網站。

三、佛典妙供網站的創立與發展

（一）創立理念

於 1997 年，意識到網路時代的來臨，當時曾提出網站建構之想法，並沒有獲得大家的認同。雖然自己才疏學淺，又是電腦門外漢，仍發心利用公餘時間，一點一滴摸索學習。在沒有人力及財力的支援下，毅然獨力創辦「佛典妙供」網站 <http://www.sutrapearls.org>，秉持網站建構的理念：藉由網路科技，促進佛教發展。摘錄佛典精萃，提供眾生分享。由

於個人能力有限，加上佛經浩瀚，佛法博深，但抱著一切隨緣盡分的心情，藉閱讀經藏之難得福報，時時融入編撰的法喜。

(二) 網站內涵

「佛典妙供」網站成立於 2004 年 10 月，從大藏經和祖師大德全集中，發掘了一些寶貴的題材，作一番有系統的整理，加以分門別類，先後完成十六個主題：《佛典格言》、《佛門對聯》、《佛門諺語》、《佛門成語》、《佛門譯經》、《佛門護生》、《佛門淨土》、《佛門生肖》及八種大藏經目錄。

網站提供八種大藏經目錄：《龍藏》、《大正藏》、《卍續藏》、《嘉興藏》、《永樂北藏》、《磧砂藏》、《高麗藏》和《金藏》，連結佛教大藏經之經文，方便讀者於網路上閱覽，一方面提高讀誦藏經興趣，一方面促進法寶流通。

這些彙編，包羅萬象，力求淺易，雅俗共賞，望能享受文字趣味，體會佛法妙諦。網站推出「電子書庫」，內含十六部電子書，方便讀者下載，即可在個人電腦、平板電腦或智慧手機閱讀，隨時隨地享受開卷之樂。於「本站資訊」中，另推出「佛門辭典」與「相關網站」，蒐集佛門經常使用的辭典，且連結佛教網站，增進訊息傳遞，方便讀者查閱。

網站設立「梵音清流」專欄，介紹佛菩薩聖號及佛教音樂，讀者可播放梵音，或自行下載檔案。網站並收集沙彌卡通和蓮花攝影圖片，適當安插網頁中。讀者於閱覽網頁時，一面耳聞梵音清流，一面眼觀禪畫妙境，以提昇佛法意趣，享受自在身心。

(三) 網站回響

「佛典妙供」網站運用網路宗教的功能，一直努力提昇網頁的內容與品質，建立一條即時服務信眾的通路管道，展現續佛慧命的弘法平台，不斷在菩提道上注入清流，令更多有緣的人皆能受益。歷經十多年經營，曾獲得多方面的回響：

2010 年 10 月，於國立台北大學三峽校區，舉辦第十四屆電子商務研討會，帥嘉珍、陳杏枝及張嘉豪發表一篇〈台灣佛教網站之社會網絡與呈現初探〉論文。此篇分析 25 個台灣佛教網站，藉由網路科技的進步，比較四項網站內容與功能：中介性、緊密性、網頁等級、群聚係數。「佛典妙供」網站囊括其中三項最高分！有關「佛典妙供」網站之評估，提供了建構網站的指導方針。

2013 年 1 月，位於高雄市田寮區的日月禪寺信徒護持會，出版《佛寺楹聯輯錄》，由中國佛教會理事長圓宗長老指導，許益誠主編。該書附錄〈對聯格律摘要〉，其內容摘自「佛典妙供」網站。

2016 年 11 月，台灣發行的《中國佛教》雜誌 719 期，其採訪組專文介紹〈網站「佛典妙供」多元介面弘法獲肯定〉。

2017 年 5 月至 12 月，佛光山發行之「人間福報」，曾登載《星雲一筆字佛教成語》一系列的專欄，多處引用「佛典妙供」網站於 2014 年 11 月推出的《佛門成語》(二版)。

2018 年，中華電子佛典學會 (CBETA) 重編「歷代藏經補輯：金藏」經號，乃依據「佛典妙供」網站推出的《金藏目錄今版》(初版)。

四、結論與建議

面對網路時代的來臨，網路科技正快速發展，全球宗教團體跟著加緊腳步，加上許多個人在網路上之參與，使網路宗教的研究範疇不易掌控。或藉由網站建構，或藉由電子書發行，或藉由 YouTube 錄製，導致各種宗教資訊之充斥，使用者需要具備判斷力，謹慎選擇正確的信仰理念，免受邪說異端之迷惑。

一般宗教團體的實際運作，依組織規模之大小，提供足夠場地的活動空間，並配合硬體設施，需要豐富財力之支援及大量人力的維護，使得傳統的宗教團體面臨極大的挑戰。然而網路宗教的湧現，在少數人力的維護下，大幅降低成本費用，有效的提升整體作業流程與競爭力。傳統的宗教團體應思考如何拓展網路宗教，以達到相輔相成之效果，增進與信徒之間的互動關係，使宗教信仰應用在日常生活中。

參考文獻

- 中國佛教月刊採訪組（2016）。網站「佛典妙供」多元介面弘法獲肯定，中國佛教雜誌，719期，頁44-46。<http://sutrapearls.org/info/magazine719.pdf>
- 中華電子佛典協會（2018）。重編「歷代藏經補輯-金藏」經號，CBETA 2018 第四季經文與程式更新公告。<http://www.cbeta.org/node/5434#comment-2115>
- 佛光山人間福報（2017）。星雲一筆字佛教成語(1)至(105)。
- 帥嘉珍、陳杏枝及張嘉豪（2010）。台灣佛教網站之社會網絡與呈現初探，第十四屆電子商務研討會。<http://sutrapearls.org/info/webevaluate.pdf>
- 許益誠（2013）。佛寺楹聯輯錄。高雄市田寮區日月禪寺信徒護持會。
- Helland, C. (2000). "Online-religion/religion-online and virtual communities." In: Jeffery K. Hadden & Douglas E. Cowan (Eds.), Religion on the Internet: Research prospects and promises. London: JAI Press/Elsevier Science, 205-223.
- Helland, C. (2005). "Online Religion as Lived Religion Methodological Issues in the Study of Religious Participation on the Internet" Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet 1.1